



Samenvatting

Maastricht streeft ernaar een duurzame, gezonde en kennis gedreven stad te zijn. De transitie naar een circulaire economie maakt daar onlosmakelijk deel van uit. Vooral kleine en middelgrote bedrijven dreigen achter te blijven bij deze ontwikkeling. Om hen te stimuleren om veranderingen in gang te zetten, heeft het College besloten om voor hen de subsidieregeling “Stimuleren circulair ondernemerschap” open te stellen. Ondernemers kunnen aanvragen indienen om hun bedrijfsvoering of productieproces zo aan te kunnen passen dat ze minder grondstoffen gaan gebruiken. Ook kunnen zij een verzoek indienen om een samenwerking op te zetten met partners in de keten om te onderzoeken hoe zij andere materialen kunnen gaan gebruiken of om nieuwe producten te ontwikkelen om reststromen te hergebruiken.

1. Beslispunten

1. In te stemmen met de subsidieregels “stimuleren circulair ondernemerschap”
2. In te stemmen met het subsidieplafond van € 150.000,00 voor 2025 voor deze regeling

Besluit Burgemeester en wethouders d.d. 25 maart 2025:

Conform.



2. Aanleiding

Onlangs in een tussentijdse evaluatie van het uitvoeringsprogramma circulaire economie 2023-2026 uitgevoerd. Hieruit kwam het beeld naar voren dat vooral kleine en middelgrote bedrijven lijken achter te blijven bij de overgang naar een meer circulaire economie. Hierop zijn drie actiepunten geformuleerd om het circulair ondernemerschap voor deze groep te versterken:

- a. Door ondernemers te ondersteunen bij het in de praktijk brengen van circulaire innovaties.
- b. Door ondernemers te stimuleren hiervoor de samenwerking aan te gaan met andere bedrijven, onderwijsinstellingen en consumenten.
- c. Door een bijdrage te leveren aan de bewustwording bij inwoners en consumenten. Dit doen we door inzichten, mogelijkheden en innovaties meer zichtbaar te maken, bijvoorbeeld via showcases, toonplekken en workshops op diverse locaties.

Om die ondersteuning praktisch vorm te geven is de subsidieregeling “Stimulering circulair ondernemerschap” opgesteld.

3. Beoogd effect

Met deze stimulans worden ondernemers en diverse samenwerkingsverbanden ondersteund om nieuwe ontwikkelingen te verkennen, aanpassingen in hun ontwerp of materiaalgebruik door te voeren, nieuwe kansen te benutten en/of hun bedrijfsvoering meer circulair in te richten.

Daarmee dragen zij bij aan het verminderd gebruik van grondstoffen, materialen en producten en aan het beperken van de (gevolgen van de) klimaatverandering en het verlies van biodiversiteit.

4. Argumenten

1.1 Aanhaken MKB cruciaal in versnelling naar een circulaire economie

Het MKB vormt een cruciale pijler binnen onze economie en vertegenwoordigt ongeveer 70% van de economische bedrijvigheid. Tegelijkertijd zien we dat deze bedrijven minder dan grote organisaties zijn aangesloten bij de transitie naar een nieuw circulair economisch systeem.

Met deze regeling willen we juist hen ondersteunen om aanpassingen binnen het bedrijf te verkennen en door te voeren. Dat zij mogelijkheden onderzoeken om de effecten op de omgeving te vertalen in aanpassingen van het ontwerp, bij het aanpassen van hun dienstverlening of voor een nieuwe samenwerking in de keten. Met deze aanvragen krijgt gemeente Maastricht meer zicht op de behoeften van partijen die actief zijn op het gebied van



Circulaire Economie en op de aspecten van hun bedrijfsvoering waarop zij zich willen ontwikkelen.

1.2 Meer inzicht noodzakelijk voor verbeteren van onze dienstverlening aan ondernemers

Deze regeling biedt handvaten aan ondernemers, maar ook aan gemeente zelf. Het biedt de mogelijkheid om te leren van de ervaringen met andere ondernemers, die al verder zijn in het proces van omschakelen naar minder of andere grondstoffen, om te leren hoe zij erin geslaagd zijn minder afval te gaan produceren of nieuwe technieken en ontwikkelingen te vertalen naar hun praktijk. Meer inzicht helpt ons ook om volgende stappen gericht te zetten en lokaal en regionaal de innovatie te versnellen.

1.3 Ondersteunen netwerken

Met de subsidieaanvragen bieden we (financiële) ondersteuning voor vragen die er leven bij ondernemers en horen we op welke aspecten bij hen nu de focus ligt voor de verandering. Daarmee verdiepen we onze kennis als gemeentelijke organisatie om ondernemers gericht met elkaar in contact te brengen en de samenwerking – indien nodig- verder te ondersteunen.

2.1 Budgetten bundelen voor gerichte ondersteuning

Om de behoeften van ondernemers op het gebied van Circulair Economie te kunnen ondersteunen, de netwerkvorming gericht aan te kunnen jagen en meer zicht op ontwikkelingen te krijgen, is een budget nodig dat hiervoor de mogelijkheden biedt. Het voorgestelde subsidieplafond van € 150.000,00 met een maximum van € 10.000,00 c.q. € 5.000,00 per aanvraag (afhankelijk van de omvang van de onderneming), biedt de ruimte om veranderingen uit te voeren, te leren van de ervaringen en ondernemers te verbinden. Met het bundelen van budgetten vanuit Circulaire Economie en de inzet van de middelen voor het ondersteunen van ondernemerschap, die eerder beschikbaar waren voor deze doelgroep binnen de Impulsregeling Jongerencultuur, is dat voor dit jaar gelukt.

5. Kanttekeningen of risico's

1.1 Succes subsidieregeling onzeker door tijdgebrek bij ondernemers

Door tijdgebrek bij de ondernemers, nog eens versterkt door de personeelstekorten, blijkt het in de praktijk verre van eenvoudig om deze doelgroep te bereiken om hen ook daadwerkelijk gebruik te laten maken van een regeling. Het kost tijd en moeite om te blijven proberen deze groep en hun



vragen beter in beeld te krijgen. Dat willen we onder meer bereiken door in de communicatiestrategie oog te hebben voor een goede toegankelijkheid en bereikbaarheid voor individuele ondernemers.

1.2 Het is onzeker of we de beoogde doelgroep hiermee bereiken

We kunnen niet bij voorbaat uitsluiten dat de ondernemers die zich melden voor een aanvraag ook zonder deze subsidieregeling al geïnteresseerd zouden zijn in het doorvoeren van veranderingen. Als dat het geval is, leveren we daarmee dus geen bijdrage aan een daadwerkelijke versnelling van de transitie. Wel zien we beter de ontwikkelingen op dit terrein beter dan zonder de regeling.

6. Financiële gevolgen

De middelen voor deze regeling worden gedekt door:

€ 30.000,00 uit het budget Circulaire Economie (meerjarig beschikbaar vanuit het programma CE) en € 120.000,00: deze middelen zijn eenmalig beschikbaar uit de ondersteuningsmiddelen die voor culturele ondernemers waren opgenomen als dekking voor de subsidieregeling Impuls jongerencultuur. Omdat budget al eerder is doorgeschoven, is het alleen dit jaar nog in te zetten als dekking voor de subsidieregeling. Omdat restant van deze middelen na dit jaar komt te vervallen in Algemene Middelen, is het daarmee dus ook onzeker of er – bij een positieve evaluatie - voor een verlenging van de subsidieregeling in 2026 e.v. nog voldoende middelen binnen het reguliere budget van Circulaire Economie beschikbaar zullen zijn.

7. Vervolgtraject besluitvorming, uitvoering en evaluatie

Bedoeling is om de regeling op dinsdag 1 april 2025 open te stellen tot en met 15 november 2025 of tot zoveel eerder als het subsidieplafond is bereikt. Daarna zal subsidieregeling worden geëvalueerd en – bij positieve evaluatie en bij voldoende (structurele) funding - opnieuw ter besluitvorming aan college worden voorgelegd.

8. Communicatie

De communicatie is vooral gericht op organisaties waarin groepen ondernemers samenwerken en/of vertegenwoordigd worden (denk aan TOM, SIM, Centrummanagement, Samenwerkende Ateliers Maastricht (SAM), Sahot en andere vergelijkbare partners. Datzelfde geldt ook voor georganiseerde bewonersorganisaties en bewonersnetwerken.



Daarnaast is ook directe, algemene communicatie met ondernemers gepland, waardoor iedere ondernemer de mogelijkheid heeft om kennis te nemen van de regeling. Om hen te ondersteunen bij het aanvragen wordt een wekelijks, telefonisch spreekuur ingericht, waarin vragen direct kunnen worden beantwoord en direct contact mogelijk is om plannen in een vroeg stadium te kunnen bespreken.

Doelgroep 1: formele organisaties

Doelgroep 2: (startende) ondernemers en creatieve makers

Doelgroep 3: inwoners, die hun ideeën samen met een ondernemer uit willen gaan voeren.

Strategie en middeleninzet voor doelgroep 1:

De formele organisaties gaan we aanschrijven met het verzoek hun leden en/of deelnemers via hun communicatiekanalen te informeren over de regeling.

Daarnaast organiseren we een speciaal spreekuur voor vragen over de subsidieregeling voor doelgroep 2 en 3.

We maken een korte aanvraaghulp in de vorm van een stroomschema en dat publiceren we op de productpagina van de regeling. Daar kunnen we ook direct naar verwijzen in berichten op de sociale media.

Daarnaast zetten we de gebruikelijke gemeentelijke kanalen, website, digitale nieuwsbrief en sociale media kanalen in.